



یلدینگ ژاکت

راهنمای ثبت صفحات فرود یلدا در سایت ژاکت

از اینکه به یلدینگ ژاکت پیوستید خوشحالیم و امیدواریم در کنار هم محصولات بی نظیری را به صاحبان کسب و کار های ایرانی عرضه کنیم.

✓ ویژگی هایی که صفحات فرود ارسالی شما باید داشته باشید:

- واکنشگرایی (responsive)
- استفاده از فونت مناسب و جذاب
 - در صورت استفاده از فونت های غیر رایگان، ارائه اجازه نامه تجاری آن الزامی است.
- طراحی مبتنی بر رعایت اصول UI/UX
- استفاده از المان های متناسب با جشنواره یلدا

همچنین می توانید برای تجربه فروش بهتر و قیمت گذاری بالاتر توسط کارشناسان ژاکت بر روی محصولات خود، موارد زیر را مد نظر داشته باشید.

✓ نکاتی که در طراحی لندینگ یلدا بهتر است مد نظر داشته باشید:

- استفاده از کتابخانه های جاوا اسکریپت، CSS3، HTML5 جهت ایجاد افکت های جذاب و المان های متحرک
- طراحی خلاق مبتنی بر gamification
- استفاده از تصاویر SVG برای پیاده سازی طراحی های خاص
- اتصال به API ووکامرس در راستای پویایی صفحه فرود
- ...

✓ ویژگی های فایل محصول ارسالی برای ژاکت

۱- ساختار کلی فایلی که به عنوان محصول نهایی برای ژاکت ارسال می کنید شامل موارد زیر می باشد:

پوشه RTL: این پوشه شامل فایل یا فایل های محصول می باشد که خریدار آن را باید در هاست خود بارگزاری نماید.

فایل help.pdf: این فایل یک راهنمای استفاده از محصول در فرمت PDF می باشد. مسلماً استفاده از لندینگ توسط خریدار نیازمند اعمال تغییراتی همچون افزودن محصولات، تغییر تصاویر دمو، تغییر لینک صفحات اجتماعی، درج قیمت، تعیین تاریخ و زمان شمارشگر و... می باشد که در این راهنما نحوه تغییر آن ها به طور کامل شرح داده می شود.

۲- محصول ارائه شده به ژاکت باید دارای پیش نمایش آنلاین باشند. بدین منظور لازم است طرح نهایی خود را بر روی وبسایت خود بارگزاری نمایید و لینک آن را به عنوان پیش نمایش آنلاین محصول ارائه دهید.



۳- لازم است در چند پاراگراف طراحی خود را به همراه تصاویر مرتبط توضیح دهید. پیشنهاد می شود این توضیحات حداقل شامل ۳۰۰ کلمه باشد.

به عنوان نمونه می توانید برخی لندینگ هایی که قبلا توسط فروشگاه های اینترنتی ایجاد شده اند را ملاحظه نمایید و از طراحی های آنها الهام بگیرید:

نمونه سوم

نمونه دوم

نمونه اول

با تشکر از همراهی شما با ژاکت

